



PRESS-KIT

(주)까스텔바작 기자간담회



CASTELBAJAC

기자간담회

Press Kit

2019.05.28

까스텔바작

프랑스 오리지널 브랜드 기반 토탈 패션 기업

까스텔바작, 글로벌 라이프스타일 선도 기업으로 도약!

Public Relations

까스텔바작 백남수 차장

Tel : 02-3498-0353

IR큐더스 김창훈 매니저

Tel : 070-5068-6321

IR큐더스 김물결 책임

Tel : 070-5068-6320

IPO Summary

증권신고서 제출	2019.05.03
수요예측	2019.05.27~28
청약	2019.05.30~31
상장(예정)	2018.06.10
공모예정가	16,000~19,000원
공모주식수	2,362,500주
총 공모예정금액	378억 원~449억 원
상장예정주식수	6,737,500주
공모 후 주주구성	· 최대주주등 48.0% · 공모주 34.0% · 1%이상 소유주주 16.0% · 우리사주조합 1.1% · 상장주선인 0.9% 의무인수분

Contents

1. 기자간담회 보도자료	2
2. 까스텔바작 기업 소개	4
3. Appendix	8

PR Point

▶ 골프웨어로 이름난 프랑스 오리지널 브랜드 기반 패션 기업

- 비온세, 레이디가가, 마돈나 등이 사랑한 세계적인 디자이너 '장 샤를 드 까스텔바작' 론칭
- 패션그룹형지, 2014년 국내 상표권 인수 후 2015년 골프웨어 론칭: 브랜드 사업의 성공성 확인 후 2016년 프랑스 본사 인수 및 물적분할로 별도 법인 설립
- 풍부한 컬러와 독특한 핸드터치 아트워크, 유럽 감성의 디자인으로 젊은 골퍼에 각광
- 골프웨어 론칭 10개월만에 100호점 오픈... 2019년 3월 말 전국 200개 매장 운영

▶ 차별화된 경쟁력으로 설립 3년 만에 매출액 923억 원 달성

- 2018년 매출액 923억 원, 영업이익 146억 원 달성(최근 3년간 매출액 CAGR 65.7%)
- 2019년 1분기 매출액 182억 원(YoY +8.5%), 영업이익 10억 원(YoY +40.2%) 기록
- 40여 년의 브랜드 역사와 글로벌 인지도, 차별화된 디자인·유통 역량 기반
- 패션산업, 상반기보다 하반기 매출 높아 상장 후 큰 폭의 성장 전망

▶ 상장 후 글로벌 라이프 스타일 브랜드로 세계 시장 선도

- 골프웨어 성공 경험을 바탕으로 성장성 높은 스포츠캐주얼, 라이프 스타일 분야 진출
- 키치하고 팝아트적인 브랜드 컨셉을 살려 PET 의류/용품, 재능 공유 플랫폼, 키즈 등 온/오프라인을 넘나드는 신사업 전개
- 해외 라이선스 비즈니스 확장: 미니멈 개런티+러닝 개런티+상품 수출(안정성·성장성 ↑)
 - 2018년 대만 '킹본'과 골프 부문 라이선스 계약 체결: 대만 현지 5개 매장 운영
 - 2019년 중국 '100골프'와 골프 부문/이링쥬와 캐주얼 부문 라이선스 계약 체결, '코니글로벌'과 글로벌 슈즈 부문 라이선스 계약 체결
 - 상장 후 미주, 유럽 등지로 진출 지역 확대

구분	단위: 백만 원			
	2019.1Q	2018	2017	2016
매출액	18,150	92,347	84,152	33,626
영업이익	969	14,574	12,021	5,129
당기순이익	816	11,215	6,356	(1,637)

주: K-IFRS 기준, 연결감사보고서

1. 기자간담회 보도자료

기자간담회 보도자료

배포일자: 2019-05-28

까스텔바작, “글로벌 라이프 스타일 브랜드로 세계 시장 선도”

▶ 40여 년 역사의 브랜드 헤리티지, 프랑스 디자이너 스튜디오를 중추로 지속 성장

▶ 27~28일 수요예측, 30~31일 일반 청약 거쳐 6월 초 코스닥 시장 입성

[2019-05-28] 까스텔바작이 6월 코스닥 시장에 입성한다.

글로벌 토탈 패션 브랜드 (주)까스텔바작(대표이사 백배순)은 28일 여의도에서 백배순 대표이사 등 주요 임직원이 참여한 가운데 기자간담회를 열고 기업공개(IPO)를 공식 선언했다.

골프웨어로 유명한 까스텔바작은 프랑스 오리지널 브랜드 기반의 토탈 패션 기업이다. 세계적인 디자이너 장 샤를 드 까스텔바작이 론칭한 ‘까스텔바작’ 글로벌 상표권을 패션그룹형지(주)가 인수했고, 2016년 까스텔바작 사업부문을 물적분할해 별도 법인을 설립했다.

까스텔바작 브랜드 사업은 첫 시장인 골프웨어 부문에서부터 ‘포텐’을 터뜨렸다. 론칭 10개월만에 100호 점을 오픈하며 빠르게 시장에 안착했고, 2019년 3월 말 기준 전국에 200개 매장을 두고 있다. ‘예뻐야 골프다’, ‘골프는 아트다’를 컨셉으로 한 풍부한 컬러와 독특한 핸드터치 아트워크, 유럽 감성의 디자인이 기능성 위주의 골프 시장에 새로운 바람을 일으켰다는 평가를 받는다.

핵심은 40여 년 역사의 브랜드 헤리티지(Heritage)와 독보적인 디자인 역량이다. 장 샤를 드 까스텔바작이 구축해온 브랜드 역사와 컨셉, 글로벌 인지도는 까스텔바작 브랜드 사업의 중추가 됐다. 더불어 프랑스 파리의 디자인 전문 스튜디오가 유럽 감성을 담은 독창적인 디자인을 개발하며 까스텔바작의 브랜드 컨셉과 아이덴티티를 공고히 하고 있다.

차별화된 브랜드 경쟁력은 눈부신 경영성과로 이어졌다. 까스텔바작은 2016년 설립 후 3년간 연평균 65.7%씩 성장하며 2018년 매출액 923억 원을 달성했다. 2019년 1분기 매출액은 182억 원, 영업이익 10억 원으로 각각 전년동기대비 8.5%, 40.2% 증가했다. 이러한 실적이 국내 골프웨어 시장에서 집중적으로 창출됐으며, 다양한 지역 및 카테고리 사업 확대를 앞두고 있다는 점은 더욱 고무적이다.

회사는 상장 후 골프웨어 시장 성공 경험에 기반해 브랜드 사업을 확대할 계획이다. 성장성 높은 스포츠캐주얼, 라이프 스타일 등으로 카테고리를 확대하는 한편, 키치하고 팝아트적인 브랜드 컨셉을 살려 PET 의류/용품, 재능 공유 플랫폼, 키즈 등 온·오프라인을 넘나드는 신사업을 전개한다.

특히 해외 라이선스 비즈니스 확장에 역점을 두고 있다. 해외 지역에 직접 진출하는 대신 라이선스 비

즈니스를 통해 안전하면서도 확실하게 성장하겠다는 방침이다.

첫 걸음으로 2018년 대만 기업 '킹본'과 골프웨어 라이선스 계약을 체결해 대만 현지에 5개 매장을 운영하고 있다. 2019년엔 중국 시장으로 영역을 넓혔다. 연초 중국 최대 골프용품 온라인 판매 업체인 '100골프'와 골프 부문 라이선스 계약을, 중국 티몰 B2C 온라인 '패션' 부문의 최고 운영 사업자인 '이링쥬'와 캐주얼 부문 라이선스 계약을 맺었다. 지난 4월엔 '코니글로벌'과 슈즈 부문 글로벌 라이선스 계약을 체결하며 슈즈 부문에도 진출했다. 해당 계약들은 모두 최소 수익이 보장되는 조건으로, 미니멈 개런티 및 국내 상품 수출을 통한 수익과 향후 해외 파트너사 성장에 따른 러닝 개런티를 기대할 수 있다.

까스텔바작 백배순 대표이사는 "상장 후 미주, 유럽 등으로 해외 사업을 확대하고, 현지화된 제품 및 마케팅 콘텐츠를 개발하는 데 공모자금을 적극 투자할 예정"이라며 "온·오프라인과 다양한 카테고리를 아우르는 신규 비즈니스를 전개하고, 글로벌 시장 진출을 가속화해 힐라코리아와 같은 글로벌 라이프 스타일 브랜드로 성장하겠다"고 포부를 밝혔다.

한편 까스텔바작은 총 236만 2,500주(구주매출 1,687,500주, 신주모집 675,000주)를 공모한다. 희망 공모가 밴드는 1만6천 원~1만9천 원으로, 공모예정금액은 378억 원~449억 원이다. 27~28일 수요예측을 통해 공모가를 확정하고, 30~31일 청약은 받아 6월 초 코스닥 시장에 입성한다. 대표 주관사는 NH투자증권이다.

▣ 자료문의 : (주)까스텔바작 백남수 차장 (02-3498-0353)
 (주)IR큐더스 김창훈 매니저 (070-5068-6321), 김물결 책임 (070-5068-6320)

<참고자료>

[까스텔바작 주요 IPO 일정]

증권신고서 제출	2019년 5월 3일
수요예측	2019년 5월 27일 ~ 28일
청약	2019년 5월 30일 ~ 31일
코스닥 상장(예정)	2019년 6월 10일
공모주식수	2,362,500주
공모예정가	16,000원 ~ 19,000원
총 공모예정금액	378억 원 ~ 449억 원

2. 까스텔바작 기업 소개

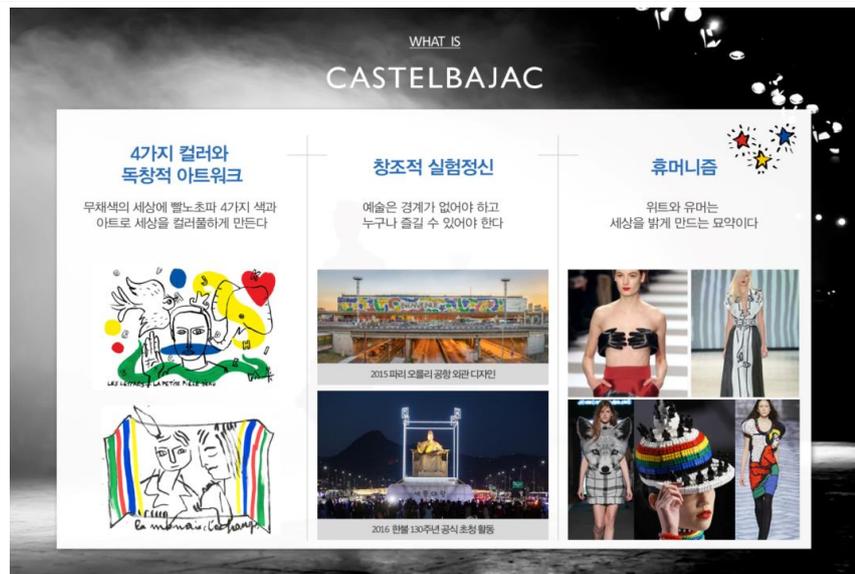
■ 프랑스 오리지널 브랜드 기반 글로벌 토탈 패션 기업

까스텔바작은 프랑스 오리지널 브랜드에 기반한 패션 기업이다. 1976년 세계적인 디자이너 장 샤를 드 까스텔바작이 론칭한 브랜드 '까스텔바작'을 글로벌 토탈 패션 브랜드로 전개하고 있다.

장 샤를 드 까스텔바작은 풍부한 컬러와 독특한 핸드터치 아트워크로 유명한 프랑스 대표 디자이너다. 교황 요한 바오로 2세와 사제단, 비운세, 레이디가가, 마돈나, 이방카 트럼프 등 다수 셀럽의 의상을 디자인하며 세계적으로 브랜드 명성을 구축했다.

까스텔바작 브랜드의 가치를 알아본 패션그룹형지(주)는 2014년 까스텔바작 국내 상표권을 취득해 2015년 골프웨어를 먼저 론칭했다. 나아가 2016년 8월 까스텔바작 사업부문 물적 분할로 까스텔바작 별도 법인을 설립했다. 같은 해 10월, 까스텔바작 프랑스 본사인 PMJC S.A.S를 인수해 글로벌 상표권을 취득하고 글로벌 브랜드 사업의 기반을 닦았다.

도표1. BRAND IDENTITY



자료: 까스텔바작, IRKUDOS

■ 독보적인 경쟁력으로 설립 3년 만에 매출액 923억 원 달성

까스텔바작 골프웨어는 풍부하고 비비드한 컬러와 유럽 감성의 핸드터치 아트워크를 내세워 차별화된 '패션골프' 시장을 개척한 것으로 평가받는다. 특히 30~40대 젊은 골퍼들의 호응에 힘입어 론칭 10개월만에 100호점을 오픈하고, 전국 핵심 상권으로 유통망을 넓히며 급속히 성장했다. 2019년 3월 말 기준 까스텔바작 전국 유통망은 200개점에 달한다.

가장 큰 강점으로 브랜드 헤리티지(Heritage)가 꼽힌다. 세계적인 디자이너 장 샤를 드 까스텔바작이 1976년부터 파리 패션위크(Fashion Week)에서 작품을 선보이며 축적한 브랜드 가치, 40여 년의 브랜드 역사, 셀럽들에게 사랑받는 브랜드로서 쌓아올린 브랜드 이미지와 인지도는 까스텔바작 패션 사업의 핵심이다.

디자인 개발 능력 또한 주요 경쟁력이다. 프랑스 파리에 디자인 전문 스튜디오를 두고 매 시즌 독창적이고 감각적인 아트워크를 개발하고 있다. 장 샤를 드 까스텔바작이 40여 년 동안 직접 디자인한 8,000여 점의 아카이브가 기반이다. 이 같은 디자인 개발 역량은 까스텔바작의 골프웨어 내 고유한 영역을 구축할 뿐 아니라, 골프웨어 외 다양한 카테고리로 사업을 확장할 중추가 된다. 실제로 까스텔바작은 록시땅, 뷔띠바뜨, 에식스 등 다양한 분야의 글로벌 리딩 브랜드와 콜라보레이션하며 브랜드 확장 기반을 다졌다.

모기업인 패션그룹형지의 유통 노하우도 시장 안착 및 빠른 성장에 크게 기여했다. 패션그룹형지는 전국 2,200개 대리점을 운영해왔으며 핵심 상권의 점주 네트워크와 500만 고객 DB를 보유하고 있다. 국내 굴지 패션 기업의 유통 인프라와 사업 노하우, 전문 인력들은 까스텔바작이 가두점을 중심으로 크게 성장하는 주춧돌이 됐다.

도표2. 브랜드 헤리티지



자료: 까스텔바작, IRKUDOS

도표3. 핵심 디자인 역량

파리 디자인 스튜디오

- 장 샤를 드 까스텔바작이 오픈 및 운영한 오리지널 디자인 스튜디오
- 유럽 패션 시장 정보 수집 및 까스텔바작 브랜드의 시즌 아트워크 기획, 제작
- 글로벌 브랜드와 콜라보레이션 협의 및 전개

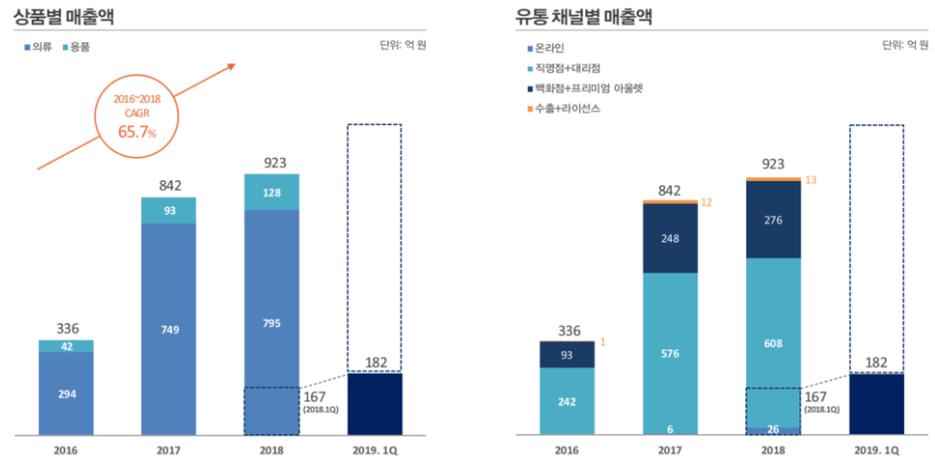
독창적인 Artwork

자료: 까스텔바작, IRKUDOS

성과는 눈부시다. 까스텔바작은 2016년 설립 후 3년간 연평균 65.7%씩 성장해 2018년

매출액 923억 원을 달성했다. 2019년 1분기 매출액은 182억 원, 영업이익 10억 원으로 각각 전년동기대비 8.5%, 40.2% 증가했다. 패션 업계는 제품 가격이 높은 하반기 실적이 월등하다는 점을 감안할 때 하반기 더 큰 폭의 성장이 예상된다. 특히 이러한 실적이 국내 골프웨어 시장에서 집중적으로 창출됐다는 점은 향후 브랜드 사업 확대에 따른 성장을 기대하게 하는 요소다.

도표4. 경영실적



주: K-IFRS 연결 기준
자료: 가스텔바작, IRKUDOS

■ '제2의 힐라로' 글로벌 라이프 스타일 브랜드 도약

가스텔바작은 상장 후 골프웨어 성공 경험에 기반해 스포츠캐주얼, 라이프 스타일 등으로 패션 카테고리를 다각화하는 한편 성장성 높은 신규 영역 및 해외 지역으로 진출할 계획이다. 공모자금 역시 신규 사업 전개와 해외 시장 개척에 집중한다.

(1) 패션 카테고리 다각화

먼저 골프웨어를 넘어 성장 한계가 없는 스포츠캐주얼 및 라이프 스타일로 영역을 확대한다. 애슬레저, 캐주얼 등 일상생활과 레포츠를 겸할 수 있는 라이프 스타일 웨어가 목표다. 골프웨어 매장 내 샵인샵 형태로 신규 카테고리를 전개하고, 매장 대형화를 거쳐 스포츠캐주얼과 라이프 스타일 제품들의 독립 유통을 시작할 방침이다.

5~11세 대상 아동을 위한 단독 라인도 선보인다. 가스텔바작의 익살스럽고 키치한 감성을 살려, 키즈 전문 회사와 손잡고 키즈 시장을 공략하겠다는 전략이다. 라이프 스타일과 마찬가지로 샵인샵 전개로 시장을 개척한 후 독립 유통망을 전개한다.

(2) 신규 온라인 비즈니스 추진

신규 온라인 비즈니스를 통해 온라인 매출도 확대한다. 유니버설 인기 캐릭터들을 재해석한 PET 의류/용품의 연내 출시를 계획하고 있다. 온라인을 중심으로 마케팅을 진행하고, 향후 온라인-오프라인 연계 매장을 늘릴 방침이다.

재능 공유 비즈니스 플랫폼 사업인 '#C(해시태그 가스텔바작)'도 진행한다. 끼와 재능이 있는

소비자들로부터 패션 관련 상품 디자인 및 아이디어를 공모하고, 상품으로 출시해 수익을 분배하는 이색 사업이다. 까스텔바작의 브랜드 인지도 제고 및 고객 연령층 확대가 기대된다.

(3) 해외 라이선스 비즈니스 확대

해외 사업의 경우, 해외에 직접 진출하는 대신 디자인 아이덴티티에 기반한 라이선스 비즈니스를 통해 안전하면서도 확실하게 성장하겠다는 방침이다.

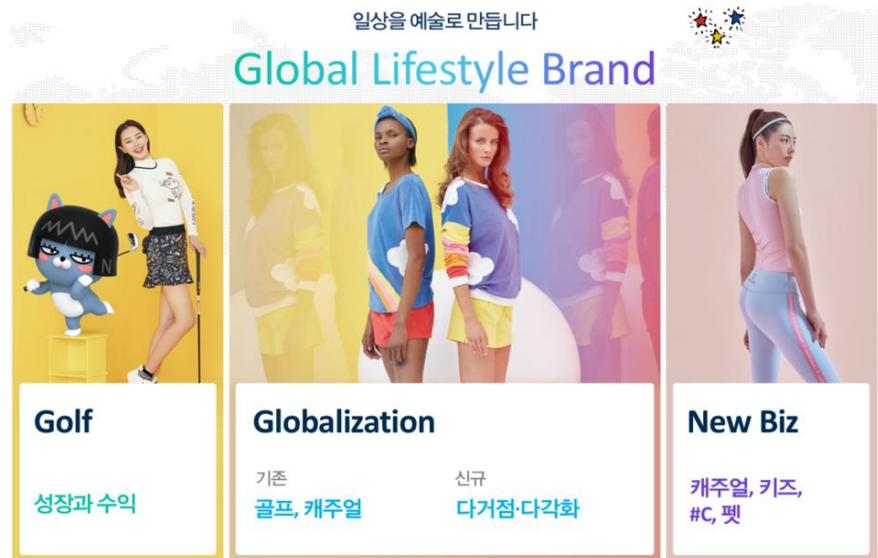
첫 해외 무대는 대만이다. 2018년 대만 기업 '킹본'과 골프웨어 라이선스 계약을 체결해 대만 현지에 5개 매장을 운영하고 있다. 2019년부터 중국 시장에 본격 진출한다. 2월 중국 최대 골프용품 온라인 판매 업체인 '100골프'와 골프 부문 라이선스 계약을 체결했고, 3월 중국 티몰 B2C 온라인 '패션' 부문의 최고 운영 사업자인 '이링쥬'와 캐주얼 부문 라이선스 계약을 맺었다. 4월엔 '코니글로벌'과 슈즈 부문 글로벌 라이선스 계약을 체결하며 슈즈 부문에도 진출했다.

특히 이 계약들은 모두 최소한의 수익이 보장되면서 해외 파트너사가 성장하면 그에 따른 러닝 개런티도 얻을 수 있는 구조다. 대만 킹본과 중국 100골프/이링쥬에 5년, 코니글로벌에 10년간 미니멈 개런티 수령과 동시에 국내 상품을 수출하며, 향후 매출액의 일정 부분을 러닝 개런티로 지급받게 된다.

상장 후엔 미주, 유럽 등으로 영역을 확대하고, 현지화된 제품 및 마케팅 콘텐츠를 개발하는데 공모자금을 적극 투자할 예정이다.

국내 골프웨어산업 내 성공에 안주하지 않고, 코스닥 상장을 발판 삼아 글로벌 시장에 진출해 헐라코리아와 같은 글로벌 라이프 스타일 브랜드로서 패션산업을 선도하겠다는 포부다.

도표5. VISION



자료: 까스텔바작, IRKUDOS

3. Appendix

■ 회사 개요

설립일	2016년 8월
자본금	3,000백만 원
종업원	66명
사업 분야	섬유, 의복, 신발 및 가죽제품 소매업, 수출입업
본사	서울 강남구 논현로 322 형지빌딩
홈페이지	www.castelbajac.com

주: 2019년 5월 3일 증권신고서 기준

■ 주요 연혁

시기	내용
2015.03	까스텔바작 골프웨어 론칭
2016.08	(주)까스텔바작 법인 설립
2016.09	투자유치 450억 원
2016.10	PMJC S.A.S 프랑스 본사 인수 및 글로벌 상표권 취득
2018.04	대만 '킹본'과 라이선스 계약 체결
2018.06	유니버설 스튜디오 인기 캐릭터 '미니언즈' 콜라보레이션
2018.10	프랑스 화장품 브랜드 '룩시땅'과 콜라보레이션
2019.01	국내 아이웨어 전문업체 '필립'과 라이선스 계약 체결
2019.02	중국 '100골프'와 라이선스 계약 체결
2019.03	중국 패션 유통기업 '이링주'와 라이선스 계약 체결
2019.04	'코니글로벌'과 슈즈 라이선스 계약 체결

■ IPO Plan

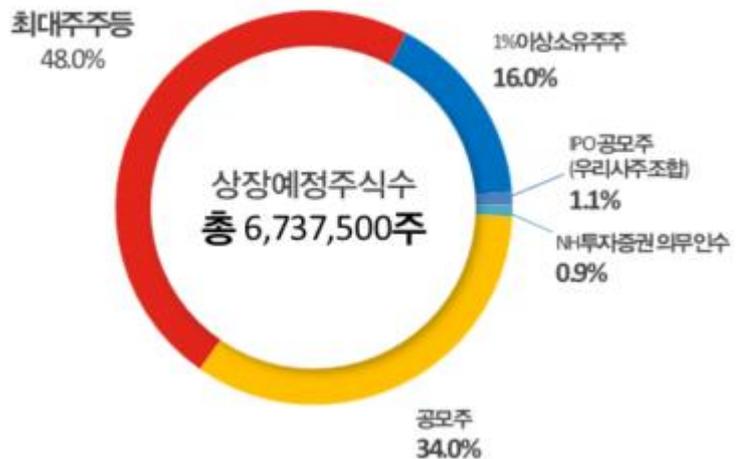
(1) 공모 개요

공모주식수	2,362,500주(구주매출 1,687,500주 / 신주모집 675,000주)
공모예정가	16,000원~19,000원
액면가	500원
총 공모예정금액	378억 원~449억 원
상장예정주식수	6,737,500주
상장주관사	NH투자증권

(2) 공모 일정

증권신고서 제출	2019년 5월 3일
수요예측	2019년 5월 27일~28일
청약	2019년 5월 30일~31일
상장(예정)	2019년 6월 10일

(3) 공모 후 주주구성 및 매각 제한 물량



주주명	주식수(주)	비중(%)	기간
최대주주등	2,232,500	33.2	상장일로부터 2년 6개월
	1,000,000	14.8	상장일로부터 1년 6개월
IPO공모주(우리사주조합)	70,875	1.1	예탁일로부터 1년
NH투자증권 의무인수	62,500	0.9	상장일로부터 3개월
합계	3,365,875	50.0	-

*주: 금번 공모를 통해 취득 예정인 당사의 우리사주조합 물량 70,875주는 상장 후 1년간 우리사주조합 계좌에 의무보유
예탁될 예정. 단, 우리사주조합에 배정된 주식수는 청약 결과에 따라 변경될 수 있음

■ 요약 재무제표

연결 재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2016	2017	2018	2019.1Q
유동자산	43,259	47,961	62,873	67,901
비유동자산	20,524	16,943	16,394	16,333
자산총계	63,784	64,904	79,267	84,233
유동부채	17,500	12,313	14,225	18,534
비유동부채	682	679	2,255	2,097
부채총계	18,182	12,993	16,480	20,631
자본금	1,000	1,000	3,000	3,000
기타포괄손익누계액	25	-22	-10	-10
자본잉여금	46,214	46,214	44,214	44,214
이익잉여금	-1,637	4,719	15,583	16,398
자본총계	45,602	51,911	62,787	63,603

주: K-IFRS 기준

연결 손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2016	2017	2018	2019.1Q
매출액	33,626	84,152	92,347	18,150
매출원가	10,127	27,509	34,030	8,227
매출총이익	23,499	56,643	58,317	9,923
판매비와관리비	18,370	44,622	43,743	8,954
영업이익	5,129	12,021	14,574	969
영업외수익	121	88	107	12
영업외비용	6,660	3,576	125	61
법인세비용차감전 계속사업손익	-1,410	8,533	14,556	919
계속사업손익법인세비용	227	2,177	3,341	104
연결당기순이익(손실)	-1,637	6,356	11,215	816
-해외사업환산이익(손실)	25	-47	12	-
연결총포괄이익(손실)	-1,612	6,309	11,227	816

주: K-IFRS 기준